

AXA XL Direct Assurance AXA France
 AXA GO Juridica AXA Banque Mutuelle St Christophe
 AXA Antilles Guyane AXA Partners Holding
 AXA Assistance GIE AXA AXA Partners SAS
 Ugips Gestion XL Ré AXA Climate
 AXA Wealth Services Satec
 AXA assurcrédit
 ADIS Drouot Estate

L'activité sociale du Groupe AXA en France 9 juin 26

SOMMAIRE

Déclaration préalable.....	1
Intervention Mathieu Godart.....	1 à 2
Questions réponses du bureau CGF.....	3 à 4
Questions CFE-CGC	4 à 6
Questions de la commission économique.....	7
Activité du Groupe	8
Intelligence Artificielle.....	9
Shares/Epargne Salariale	9

Déclaration préalable de la CFE-CGC



La **CFE-CGC** s'est inquiétée de la qualité de l'outil dès les premiers jours. Le sujet de l'**application Shares**, qui remplace Capeasi, sera évoqué plus tard lors de la réunion du CGF.

Nous n'allons pas en rajouter, nous constatons que les choses s'améliorent doucement. Cela reste un sujet de forte préoccupation, et **nous restons très vigilants**.

Intervention de Mathieu Godart, Président du Comité Groupe France et Directeur Général d'AXA France

2026 marque la fin du **plan stratégique Unlock The Future**.

Au 1^{er} trimestre 2026, le Chiffre d'Affaires du groupe est en hausse de 6%, le ratio de solvabilité s'élève à 211%. Concernant AXA France, le **Chiffre d'affaires s'élève à 8,4Mds €, en hausse de 4,9%**.

Mathieu Godart a abordé **trois thèmes importants** dans sa vision du groupe AXA :

- **L'engagement d'AXA au service de ses clients et de la société**

-AXA est désormais **sponsor du XV de France féminin**, avec en particulier un soutien aux petits clubs de province.

-Une offre de **remboursement de parking couvert** en cas de grêle a été mise en place.

-AXA France est désormais reconnue **"Entreprise Engagée pour la Nature"**.

-L'engagement contre **les violences faites aux enfants** reste un axe d'actions important pour le groupe.

-Le rapport 2026 sur la santé mentale a été publié, avec une alerte particulière sur **la durée quotidienne d'utilisation des écrans**.

-Et dans la **continuité des initiatives de prévention**, AXA encourage les français à prendre soin de leur santé.

• Les collaborateurs d'AXA

-Signature du **nouvel accord groupe concernant le handicap**, avec une situation améliorée à l'issue de l'accord précédent (taux d'emploi, inclusion, aménagements...)

-La gestion des salariés expérimentés, avec l'application des engagements de **la charte Landoy**.

-Renouvellement de l'accord sur les aidants.

-Opération « Invest in you ». Le groupe est très attaché à l'actionnariat salarié et à l'épargne retraite.

-L'AXA Week For Good, au cours de laquelle les salariés de toutes les entités ont pu participer à de nombreuses opérations de bénévolat.



• L'environnement, toujours aussi incertain, et dont **Mathieu Godart a dressé un sombre tableau** :

-**Conflits et tensions géopolitiques**,

-**Marchés financiers instables** et incertitudes macro-économiques,

-**Incertitudes politique et budgétaire**, avec une année pré-électorale en France,

-La **problématique du climat** avec la canicule fin mai (et celle de juin !)

-L'**accélération des technologies d'IA**, et les questions relatives à son usage,

-La **fragmentation sociale**,

-Les concurrents, en particulier **les bancassureurs**.

Le Groupe AXA doit se concentrer **sur la réussite du plan 2024-2026**, et **préparer le plan 2027-2029** (il sera annoncé mi-septembre 2026), avec au cœur de la stratégie *croissance et rentabilité*.

Mathieu Godart souhaite continuer à faire **vivre l'ADN AXA** et continuer à faire vivre ses valeurs.



Questions-réponses à Mathieu Godart



Questions du bureau du Comité Groupe France



Climate

Q A l'occasion de l'Assemblée Générale du Groupe AXA, le positionnement et l'importance d'AXA Banque dans la stratégie du groupe a été clairement communiquée. Qu'en est-il du **positionnement d'AXA Climate**, entité au sein de laquelle **les informations consultations se succèdent** et les résultats n'ont pas été ceux attendus, ce qui ne manque pas de préoccuper l'ensemble des salariés ?



R AXA Climate s'inscrit dans le cadre du cycle stratégique, a vécu une phase d'incubation depuis 2019 puis est entrée dans une phase de maturité. AXA effectue un recentrage autour de 3 piliers: l'assurance paramétrique, le conseil aux entreprises, la plate-forme technologique Altitude. Ces piliers suivent des trajectoires différenciées mais maîtrisées. Les ajustements actuels traduisent l'évolution d'un modèle, une évolution vers une plate-forme d'accélération.

Un risque systémique majeur est l'alimentation, et AXA Climate va l'adresser.

Les interrogations exprimées par les salariés sont légitimes dans le cadre d'une évolution stratégique. Ils doivent savoir que le Groupe continue de soutenir ces activités. Maintenant il faut démontrer la capacité d'AXA Climate à changer d'échelle et atteindre une croissance rentable et durable.

Q Un certain nombre d'offres d'AXA GO vont rester chez AXA GO mais **le recensement d'offres susceptibles de rejoindre leurs entités clientes est en cours**. Dans l'attente de la communication des décisions cet été :

- Quel **impact social est attendu chez AXA GO** et dans les entités clientes, dans le cadre du transfert projeté de certaines activités ? Sous quelle forme ?
- Quelles sont **les économies recherchées** dans le cadre de la nouvelle stratégie d'AXA GO ?
- Dans l'attente de la présentation du plan stratégique d'AXA GO, peut-on avoir **un point d'étape sur l'établissement de cette stratégie?**

R Aucun transfert d'activité n'est prévu, un point plus global sera fait lors d'une prochaine séance. Le catalogue de produits va être simplifié.



Q A l'occasion de l'assemblée Générale du Groupe AXA, si la stratégie autour de l'intelligence artificielle a largement été abordée, les interrogations sur les impacts sociaux restent sans réponse, à l'heure où les communications médiatiques **sur les disparitions d'emplois de « cols blancs » se multiplient.**

- Quelle démarche GEPP spécifique le groupe AXA compte-t-il mettre en place sur ce thème ?
- Face aux investissements du Groupe AXA dans l'Intelligence Artificielle, **quels retours sur investissements sont attendus et pour quelles économies ?**

Q Alors que les résultats du Groupe AXA ont atteint un plus haut historique, **la participation Groupe a rarement été aussi basse.** Cela s'expliquerait par l'inadéquation de la formule légale à l'activité d'assurance. Comment le Groupe AXA envisage-t-il de corriger cette situation, afin que **le partage de la valeur soit bien lié au niveau des résultats du Groupe ?**

Questions de la délégation CFE-CGC

AXA Mon Epargne Entreprises

Q **Expiration du Fonds à effet de levier AXA Plan 2021 :** Certains ordres passés entre le 1^{er} et le 10 mai conformément aux consignes ont été annulés le jour suivant. L'opération n'était d'ailleurs pas proposée sur l'application mobile.

- Combien de comptes ont été activés à ce jour ? Combien de **comptes reste-t-il à activer ?** Quiddes salariés embauchés fin 2025, éligibles à **Reflex**, et dont le compte n'a pas encore été créé ?
- Malgré de multiples tentatives, certains salariés. **n'ont toujours pas réussi à activer leur compte**, malgré des appels au support. Quelle solution sera mise en place pour réussir l'opération Reflex (renfort des équipes support par exemple) ?
- Contrairement aux annonces, un **ordre passé avant midi n'est pas toujours exécuté le soir même**, ni même dans la semaine qui suit. Quand le fonctionnement des demandes d'arbitrage et de déblocage se fera-t-il dans les délais convenus ?
- Quand le **passage d'ordres d'arbitrage ou de déblocage avec seuil** sera-t-il disponible ?

R Une démarche GEPP sera mise en place. Nous faisons face à une révolution technologique, avec enjeu de transformation où AXA ne doit pas "se perdre", pour nous, pour nos réseaux, pour nos clients. Il y a un impératif de transformation pour stimuler la croissance. Une des questions qui se pose est « Comment ces outils peuvent-ils constituer un stimulus de croissance ? » Il faut accompagner les réseaux de distribution à la conquête de nouveaux clients. L'IA doit aussi permettre de mieux lutter contre la fraude, d'améliorer l'expérience client, la productivité (réduction des tâches chronophages).

R La participation est un mécanisme de redistribution des résultats financiers, l'accord groupe permet de mutualiser les RSP (Réserves Spéciales de Participation) et de gommer les inégalités entre les entités sur la volatilité des résultats. Elle est complétée par un intéressement lié à la performance de chaque entité.

R Ce projet s'inscrit dans le cadre de la gestion de l'obsolescence de nos systèmes, avec une volonté de renouveler nos outils dont certains avaient plus de 40 ans. Il était devenu nécessaire de passer à des outils plus modernes, avec la mise en place d'une architecture modulaire et d'une véritable digitalisation. Cela nous permet de faire évoluer notre produit vis-à-vis du marché. Cela va nous permettre de renforcer notre position de leader. La migration technique a été réussie, mais certaines données intégrées dans le nouveau système n'étaient pas de bonne qualité, ce qui a entraîné des anomalies et des retards. Les retards se résorbent progressivement. Un certain nombre d'évolutions seront disponibles après Reflex: 1 seul système pour épargne salariale et épargne retraite; Mathieu Godart préfère saluer l'effort des équipes qui sont mobilisées. La migration de comptes a été faite avec succès. La campagne Reflex se passe bien avec 41% de participation au 7 juin.



Q Responsabilité Sociétale des Entreprises

- Quel est le bilan de l'impact de l'IA sur l'émission gaz à effet de serre ?
- Une étude sur la sobriété énergétique est-elle bien mise en œuvre par le Groupe lors des changements de locaux ?
- Quel sont les gains de sobriété énergétique dans la consommation du groupe AXA de 2024 à 2025 ?



Q Productivité & Intelligence Artificielle

Alors que le Groupe AXA recherche productivité et efficacité, avec l'IA comme levier pour atteindre des gains, nous sentons encore une volonté d'accélérer. Comment la Direction du Groupe AXA appréhende-t-elle le sujet de la bienveillance et du bien-être alors que l'accélérateur reste enfoncé, que les leviers d'optimisation ne sont pas immédiatement efficaces ?

Il s'agit d'un projet complexe qui concerne 11.000 comptes entreprises, 500.000 comptes salariés, 6Mds € d'encours. Tout cela en moins d'un an ! Il n'est jamais possible de déployer un outil parfait.

La Directrice, marché Epargne Retraite Entreprise à AXA France, interviendra en fin de séance.

R L'impact de l'IA sur les émissions de Gaz à Effet de Serre est au cœur de la stratégie du groupe: nous savons qu'il y a un impact, un volet IA responsable a donc été mis en œuvre. L'IA est intégrée dans la trajectoire globale de baisse d'émissions de Gaz à Effet de Serre:

-Sont mis en place une sensibilisation des collaborateurs et un accompagnement vers la bonne utilisation des outils. Par exemple sur la détermination du bon "prompt".

-La méthodologie de mesure de l'impact de l'IA n'est pas stabilisée à date, c'est pour ça que l'IA n'est pas encore intégrée dans notre rapport extra-financier.

-Concernant les changements de locaux et la sobriété énergétique, des plans de réduction ont été mis en œuvre depuis longtemps, avec démarche de certification et de labels environnementaux de nos sites dans une orientation bas carbone : en 2025, 84% des sites sont couverts par un label environnemental.

R L'IA est en effervescence, il faut garder son calme et se poser les questions sur les apports positifs que nous pouvons en tirer (améliorer efficacité et productivité). Comment faire en sorte que ces outils viennent en soutien à nos collaborateurs, nos réseaux, nos clients ?

Mathieu Godart est convaincu que ces outils doivent permettre de mettre encore davantage d'humain dans les relations avec les diverses parties prenantes.



Q -Quels sont les moyens des entités de taille plus modeste pour appliquer et tenir les engagements de **la charte relative à l'Intelligence Artificielle** ?

-Pourquoi le groupe persiste-t-il à déployer des IA génériques à tous, alors qu'on travaille mieux avec **des IA dédiées**, souvent moins énergivores?

-Quels outils est-il envisagé de déployer à tous ?

Quels outils par métier ?

-Aujourd'hui, le nombre d'outils semble se multiplier. Or **la multiplication des outils dégrade les conditions de travail des salariés**. Cette dimension est-elle prise en compte par le Groupe ?

-Alors que la Direction incite tous les salariés à s'approprier les outils IA, **Copilot par exemple est réservé à une minorité**, créant une fracture avec ceux qui ne peuvent pas s'approprier l'outil. Certes on a SecureGPT, mais qui n'est pas intégré au poste de travail, créant une certaine frustration. Une ouverture plus large est-elle envisageable ?

-A défaut d'accès, **une démonstration de Copilot aux élus du CGF est-elle envisageable** ?

-Au vu de la rapidité avec laquelle l'IA risque chambouler nos modes de fonctionnement et nos emplois, **avons-nous aujourd'hui une vraie gouvernance au sein d'Axa en France et in fine au sein du groupe AXA** apte à en analyser les impacts réels ?



Q **Marché de l'assurance - Alan**

Thomas Buberl a fait part de sa volonté de travailler avec la société Alan.

Qu'en est-il, et quels bénéfices en seraient attendus ?



R *Le Campus NADIA permet de découvrir différents modules et de démystifier le terme "IA".*

Copilot est mis à disposition d'un certain nombre de fonctions spécifiques, afin de le tester.

Le groupe est en réflexion sur la mise à disposition de l'ensemble des collaborateurs. Il faut apprendre à l'utiliser, et effectivement on gagne quelques minutes par-ci, quelques minutes par-là, par exemple pour rechercher dans ses mails ou dans un grand nombre de documents touffus.

Il ne faut pas faire de cette opportunité une menace, et rester pertinent dans l'usage qu'on peut faire de l'IA

Par ailleurs, la sécurité informatique est un sujet que nous prenons très au sérieux depuis des années, et l'IA est un des enjeux.

Sur la productivité, Mathieu Godart préfère parler de compétitivité. C'est un sujet de création de valeur à partager avec nos clients et nos collaborateurs. Les process doivent être moins consommateurs d'énergie de la part des collaborateurs.

Sur l'assurance-vie, les clients ne sont plus très appétents à prendre en charge des frais de souscription ou à payer des frais de gestion, il faut en tenir compte.

Il faut également simplifier ou supprimer les tâches les plus rébarbatives, avec une grande vigilance sur les impacts sur la santé mentale de nos collaborateurs.

R *Alan est un acteur sérieux sur le domaine des collectives, avec une digitalisation réussie et une belle offre de services. Pure-player, parti de rien, qui capitalise sur un partenariat avec Mistral, avec une solution informatique innovante et performante. AXA reste leader sur le marché. Il s'agit donc d'un acteur intéressant à suivre. Il peut y avoir des collaborations dans le domaine des collectives. À ce jour, l'opportunité ne s'est pas présentée.*

Questions de la Commission Economique

Q Dans le **contexte d'instabilité géopolitique** et économique actuel aux États-Unis (droits de douane, tensions internationales, etc.), le Groupe AXA envisage-t-il de **réexaminer sa stratégie** de renforcement de sa présence sur ce marché ?



Q Comment le Groupe AXA se positionne-t-il aujourd'hui face aux 3 grands concurrents côtés européens (Allianz, Generali et Zurich) **en termes de trajectoire boursière et des attentes du marché côté européen ?**

Q Face au retournement de cycle observé sur les lignes commerciales, en particulier en grands risques, la stratégie de diversification d'AXA repose-t-elle uniquement sur le développement de la Santé et de la Vie / Épargne, ou intègre-t-elle également **une logique de diversification géographique alors même que le Groupe a rationalisé son empreinte géographique** pour rester uniquement sur les marchés où il est leader ?



R AXA XL contribue à la croissance du Groupe sur ce marché. 2 segments sont identifiés comme étant moins sensibles aux cycles : Le midmarket et l'activité excess & surplus.

A la question de la CFE-CGC sur les risques liés aux marchés excess & surplus, le groupe affirme rechercher un bon équilibre entre croissance des résultats et volatilité. En effet, les analystes financiers aiment la stabilité.

Toutefois, l'aversion à la volatilité nous prive de marchés qui peuvent être profitables, nous irons à pas feutrés mais avec la volonté de nous développer.

R La trajectoire boursière de l'action AXA est positive sur plusieurs années, même si la capitalisation boursière du groupe AXA reste inférieure à celle de nos concurrents. Dans le cadre du prochain plan, le groupe AXA fixera des objectifs en vue de rattraper ses concurrents

R Le retournement du marché est moins marqué en Europe et en France, et le renouvellement en France sur le marché de l'entreprise est un peu supérieur à nos prévisions.

On constate une hausse continue de la demande d'assurance santé, en lien avec la baisse progressive des systèmes publics sur les pays où AXA opère.

AXA France met une œuvre une sophistication de la tarification (avec l'outil Photon), et révisé sa stratégie sur l'assurance-vie (pour redynamiser notre gamme produits);

AXA gagne des parts de marché par exemple en IARD de particulier, grâce à Direct Assurance. Cependant on constate une baisse du marché de la réassurance pour AXA XL.

Q Le coût des catastrophes naturelles dans les comptes du Groupe AXA est en diminution depuis quelques années. Quelle est la stratégie du Groupe AXA concernant cette exposition ? Comment le Groupe articule-t-il sa stratégie de réduction de l'exposition aux catastrophes naturelles avec son positionnement d'acteur responsable, notamment dans les territoires sous-assurés particulièrement vulnérables à ces événements ?

Q La Banque Centrale Européenne a mené une étude pour évaluer l'exposition des assureurs au crédit privé et simulé un choc sévère. Pouvez-vous nous donner de la visibilité concernant l'exposition du Groupe AXA et les mesures prises en interne pour prévenir d'un éventuel choc de marché

R AXA fait face à 2 grands défis : le vieillissement de la population et les événements climatiques.

Les événements climatiques coutaient entre 2000 et 2010, environ 2Mds€ par an, entre 2010 et 2020, 3Mds€ par an, et depuis 2020 le coût s'élève à 6Mds€.

Nous devons accélérer sur le sujet de la prévention, des travaux avec les pouvoirs publics sont mis en œuvre.

R L'exposition au crédit privé est très limitée : 86% de nos investissements sont faits dans des titres institutionnels contre 14% dans des titres privés. Les titres dans lesquels AXA investit sont sélectionnés très attentivement.

Activité du Groupe AXA

Plusieurs éléments de contexte et d'activité ont été passés en revue :

- La **guerre en Iran en février** n'est pas un conflit de courte durée.
- Le **chômage est en hausse**, comme l'**inflation en hausse** et le nombre de défaillances d'entreprises de petite taille.
- Toutes **les lignes de business sont en croissance**, dans quasiment dans tous les pays.
- La **notation du groupe AXA par S&P est passée de AAA- à AA**.
- La **tempête Goretti** en janvier 2026 représente **un coût de 100M€** dès le début d'année.
- La **capacité du Groupe à atteindre ses objectifs** de fin d'année est néanmoins **réaffirmée**.



- La **croissance de Direct Assurance au premier trimestre s'élève à 18%**, portée par un fort effet volume.
- Les **taux de résiliation se stabilisent**, les fréquences auto sont à peu près en ligne avec 2025
- En Entreprises**, le chiffre d'affaires est en **hausse de 6%**.
- En **Santé**, on constate le départ de fonctionnaires qui adhèrent au produit proposé par l'Etat.
- Chez **AXA XL**, le Chiffre d'Affaires en réassurance est en baisse, avec une baisse des tarifs et une volonté d'être plus sélectif.

Intelligence Artificielle

Une **instance mensuelle de gouvernance** pour valider la mise en place des outils IA a été mise en place, c'est un prérequis pour l'utilisation responsable de l'IA.

L'**IA Act** doit être opérationnel en **août 2026**.

L'IA doit être au service des ambitions business, par exemple proposer la bonne offre au bon client au bon moment au bon tarif.

Le Groupe ne souhaite pas faire de l'IA pour faire de l'IA.



Shares / Epargne Salariale

La **Direction Epargne Retraite Entreprise**, s'est présentée avec ses réponses face aux élus du Comités Groupe France.

Le projet a été lancé il y a plus d'un an, et ne se limite pas à un site ou à une application. Il s'agit d'une migration de la même ampleur que celle d'AXA Banque il y a quelques années. (nota **CFE-CGC** : pourquoi ne pas avoir utilisé l'expérience de cette migration pour éviter les mêmes écueils ?)

La migration technique s'est bien déroulée, **les données ont été correctement migrées.**

La plate-forme est maintenant ouverte depuis plus 4 mois. **Le back office et l'outil entreprises étaient obsolètes dans Capeasi.**

Il y a eu de nombreuses améliorations depuis la livraison. **Plusieurs corrections** restent à venir :

-la **migration des historiques** (données et documents) fin juin,

-les **rachats avec seuil de déclenchement** (fonctionnalité propre à AXA – nota **CFE-CGC**, cette affirmation est fausse. En effet elle est intégrée à la plateforme d'Amundi EE, un des principaux gestionnaires d'épargne entreprise en France),

-l'**affichage du disponible par millésime** (actuellement disponible en générant un relevé).

Selon la Direction, les salariés peuvent passer à côté de fonctionnalités qui existent, la formation est importante...

Un plan d'actions a été mis en place avec le prestataire : **800 tickets traités, 25 mises en production** depuis fin janvier.

Le **nombre d'appels** à la plateforme a été beaucoup plus important que ce qui était anticipé, d'où un renforcement des équipes.

Le **taux d'activation des comptes a posé des problèmes** sur les premiers mois, et a nécessité des corrections d'anomalies. **Au 9 juin plus de 82% de comptes étaient activés**, il y a très peu d'appels sur la ligne dédiée. Le taux de participation à l'opération Reflex était supérieur à 50% le 9 juin à midi.

Si la qualité de service a été secouée les premières semaines, **les taux de satisfaction sont à 79% en fin de parcours** (soit +12,5pts par rapport à avril)

Concernant les arbitrages et les délais : il s'agit de la composition de 2 opérations différentes, **les délais prévus par le règlement de fonds est respecté**, il peut se passer du temps interbancaire.

Pour la **CFE-CGC**, il s'agit d'un outil très complexe, mais nous avons été mis devant le fait accompli et aucune information préalable n'a été communiquée aux représentants du personnel. Nous n'allons pas revenir sur l'histoire de ce **monumental raté, qui a cristallisé, à juste titre, l'agacement des salariés et le nôtre.**

Nous ne reviendrons pas sur les anomalies, dont nous reconnaissons que **de nombreuses corrections ont déjà été apportées**, et que le process relatif à Reflex, sur lequel nous étions inquiets, semble globalement se dérouler correctement. **Nous espérons que les salariés ne seront pas dissuadés de l'intérêt de l'épargne salariale.**

La Direction a reçu des plaintes de salariés **qui ont perdu des milliers, voire des dizaines de milliers d'Euros, en raison de la volatilité des marchés financiers.**

Il appartiendra aux responsables d'y répondre et d'**assumer leurs responsabilités.**

La seule question qu'il nous reste à poser, est simple : **quand disposerons-nous d'un outil qui fonctionne sans anomalie et qui intègre toutes les fonctionnalités de l'outil précédent**, permettant de gérer son épargne salariale et son épargne retraite de manière dynamique ?

La Direction confirme son souhait d'une évolution majeure consistant à avoir un seul outil pour épargne salariale et retraite. **Elle reconnaît ne pas avoir suffisamment communiqué, les simples mails d'octobre et novembre 2025 n'étant pas suffisants.**

Tous les scénarios possibles (!) ont été testés, en pré-prod et en prod. Tout fonctionnait très bien. AXA ne pouvait pas prolonger **la période de gel qui avait été validée par l'AMF et l'ACPR.**

Dernière nouvelle postérieure au Comité Groupe France

Faisant suite à toutes les interventions de la **CFE-CGC** dans toutes les instances :
Lors du Comité Europe Groupe du **18 juin 2026**, **Karima Silvent DRH du Groupe AXA a présenté aux collaborateurs ses excuses au nom du Groupe AXA** pour tous les désagréments rencontrés à l'occasion du lancement de l'outil Shares.



Murielle Sorlet
murielle.sorlet@axa.fr
06 41 92 10 88



Guillaume Robieux
guillaume.robieux@axa.fr
07 88 04 82 76



Gilles Delage
gilles.delage@axa.fr
06 82 32 21 52



Charles Vittet
charles.vittet@axabanque.fr



Thierry Ponsada
thierry.ponsada@axa.com
06 30 45 69 24



Michel Fournier
michel.fournier@axa-direct.com
06 22 52 68 62



Paul De Torres
paul.detorres@axa.fr
06 35 08 83 01



Christophe Pesneaud
christophe.pesneaud@axa.fr
06 23 36 68 23



Sophie Elalouf
sophie.elalouf@axa-assistance.com



Alain Herisson
alain.herisson@axa.fr
06 48 08 03 64



Carole Leloup
carole.leloup@axa.fr
06 71 70 07 63



Marie Dupuis
marie.dupuis@axa.com



Christophe Bayle
christophe.bayle@partners.axa
06 86 82 18 74



Matthieu Crouet
matthieu.crouet@axa-juridica.com



Stéphane Philippe
stephane.philippe@axa-direct.com
06 15 79 89 44



Rokhya Goudiaby
rokhya.goudiaby@partners.axa
07 63 04 76 76