

Février 2026

### Edito

L'année 2025 a été une année exceptionnelle, pour la croissance mais aussi et surtout pour la satisfaction client (chose que nous attendions depuis des années).

Avec un chiffre d'affaires qui dépasse le milliard d'euros, un apport net Auto + MRH qui tutoie les +300 000 contrats, l'entreprise a atteint et dépassé beaucoup de ses objectifs, **ce qui est une bonne nouvelle pour notre intéressement**.

Corolaire : les objectifs 2026 et le plan 2035 sont très ambitieux.

Bonne nouvelle, pour atteindre ces objectifs de croissance et travailler sur la charge de travail, l'entreprise va recruter massivement. Concrètement, cela se traduit par ce projet de 3<sup>ème</sup> site en France qui devrait voir le jour en 2027 (spoiler : si nous n'avons pas d'information à ce jour sur sa localisation géographique, nous savons que ce ne sera pas Nice).

En parallèle de ce projet, les effectifs continuent de croître à Suresnes et à Rennes et la Direction cherche comment pousser les murs des sites pour accueillir nos futurs collègues.

100% DA  
Tract entièrement  
conçu, rédigé, mis en  
page par vos élus de DA



### Plan Média & Direct Avantages

La belle copie 2025 aura été marquée par la baisse de nos coûts d'acquisition et une évolution positive de notre positionnement qualité. Côté pub, la nouvelle campagne publicitaire « le soulagement » génère de bons niveaux d'incitation à se renseigner et à souscrire.

Pour 2026, forte d'une augmentation du budget média, Direct Assurance devrait proposer 2 nouveautés avec la diffusion d'un spot vidéo dédié au produit Santé et une nouvelle campagne de marque, de quoi conforter la partie business et développer l'image de marque.

Direct Avantages, au-delà d'être un simple programme de fidélité, est devenu grâce aux nombreux tests réalisés en 2025 et à venir cette année un véritable levier pour les stratégies d'acquisition, de rétention et d'image de marque.

C'est aussi un programme ouvert aux salariés de Direct Assurance (et des autres entités du Groupe).

N'oubliez pas de profiter du bon de 100€ offert par l'entreprise sur Direct Avantages pour fêter le milliard de chiffre d'affaires atteint en décembre dernier.

Le savez-vous ? Direct Avantages, c'est aussi 250.000€ de commissions perçues par DA, qui contribuent à l'atteinte du « Milliard ».

 **Direct**  
**Avantages**

# Intéressement 2025

L'année 2025 aura été marquée par l'atteinte et le dépassement de nombreux objectifs de notre accord d'intéressement : apports nets en Auto et MRH, chiffre d'affaires, satisfaction client, ...

**Nous avons sorti notre calculatrice, et si nous n'avons pas tous les résultats précis des indicateurs de l'intéressement qui sera versé en mai prochain, nous pouvons d'ores et déjà dire qu'il sera supérieur à celui reçu en 2025** (pour mémoire, il était de 10,03%)

## Gestion de l'épargne salariale

Après une interruption d'un mois, le nouveau [site de gestion de l'épargne salariale](#) remplace Capeasi.

Un lancement un peu chaotique, une ergonomie et des fonctionnalités différentes, un nouvel outil que chacun va devoir apprivoiser, des informations manquantes, parfois erronées. Vous avez été nombreux à nous solliciter, votre déception a été à la hauteur de l'attente qu'avait suscitée la longue interruption du site. Nous sommes intervenus auprès de la Direction du Groupe pour protester devant l'absence d'information et de concertation avec les représentants du personnel, ainsi que pour relayer votre mécontentement. Nous avons été entendus, de nombreuses corrections ont déjà été apportées, d'autres sont prévues au travers de livraisons informatiques à venir ; deux nouvelles versions de l'appli ont été livrées.

Toutefois, et c'est bien le plus important, la migration de nos avoirs a été réalisée sans incident. Notre conseil « + syndical » : créez votre espace client sur un ordinateur (personnel ou professionnel) avant de tenter de vous connecter sur votre smartphone ou sur l'appli. Si tu as des questions sur ton épargne salariale, contacte-nous.

## Succursale Polonaise

Le saviez-vous ? Direct Assurance est également implantée en Pologne avec une succursale qu'elle détient à 100% et dédiée à l'activité informatique.

Avec plus de 180 collaborateurs (80 internes) le site de Varsovie participe aux développements de nos outils informatiques mais propose également des services pour 6 autres entités d'AXA.

## Résultats Pulse

Les résultats de l'enquête de novembre devraient être partagés en plénière ou lors de réunions d'équipe.

Si nous n'avons malheureusement pas eu les détails par directions, nous pouvons noter quelques grandes tendances : l'engagement des collaborateurs reste fort malgré la charge importante de travail. Cependant, s'ils restent globalement bons, les items relatifs au bien-être sont en baisse et nous appellent à être vigilants.

## Purge des données « non structurées »

Un nouveau projet informatique d'envergure a été lancé, consistant à purger automatiquement les données « non structurées », notamment celles figurant dans les messageries des collaborateurs.

Outre la taille de ces documents, l'entreprise doit se prémunir contre la perte ou le vol de données sensibles. Progressivement, les données de plus de 3 ans, qui n'auront pas fait l'objet d'un archivage spécifique et conforme à durée de conservation prévue par la Loi seront purgées.

Le déploiement sera progressif, et va s'étaler sur l'année.

Nous avons demandé un accompagnement des collaborateurs, et du temps dédié, pour identifier, archiver et labelliser les données pertinentes qui ne doivent pas être purgées.

